

WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY TRZECIEJ NA ROK SZKOLNY 2025/2026 TECHNIK REKLAMY

LP	PRZEDMIOT	TYTUŁ PODRĘCZNIKA	AUTOR	WYDAWNICTWO
1.	JĘZYK POLSKI	Podręcznik będzie podany przez nauczyciela na pierwszej lekcji we wrześniu.		
2.	JĘZYK ANGIELSKI	Podręcznik będzie podany przez nauczyciela na pierwszej lekcji we wrześniu.		
3.	JĘZYK NIEMIECKI	Effekt część 3 podręcznik dla liceum i technikum-zakres podstawowy	Anna Kryczyńska-Pham	WSiP
4.	HISTORIA	Historia 3- "Ślady czasu" dla liceum i technikum-zakres podstawowy i rozszerzony	Andrzej Chwalba, Łukasz Kępski	GWO
5.	HISTORIA I TERAŻNIEJSZOŚĆ	Kontynuacja podręcznika	Ewa Kawczyńska-Kiełbasa	WSiP
6.	GEOGRAFIA	Geografia „Oblicza geografii 1.” dla liceum i technikum- poziom podstawowy. Edycja 2024 *	Roman Malarz, Marek Więckowski	NOWA ERA
7.	FIZYKA	Fizyka. NOWA EDYCJA. Klasa 2. Zakres podstawowy. Edycja 2025	Ludwik Lehman, Witold Poleśniak, Grzegorz Wojewoda	WSiP
8.	MATEMATYKA	Matematyka z plusem 3 -zakres podstawowy dla LO i technikum	M. Dobrowolska, M. Karpieński,	GWO
9.	INFORMATYKA	Informatyka na czasie 3-zakres podstawowy dla LO i technikum. Edycja 2024	Janusz Mazur, Paweł Perekietka, Zbigniew Tałaga, Janusz Wierzbicki	NOWA ERA
10.	RELIGIA	Szczęśliwi, którzy żyją nadzieją. PRZEDMIOT NIEOBOWIĄZKOWY	J. Czerkowski, E.Kondrak	Jedność
11.	EDUKACJA ZDROWOTNA	Edukacja zdrowotna. PRZEDMIOT NIEOBOWIĄZKOWY	Katarzyny Myrcik, Beaty Jakubik i Renaty Szymańskiej	OPERON
12.	PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	Krok w przedsiębiorczość- podręcznik dla liceum i technikum-zakres podstawowy.	Makieta Zbigniew	WSiP
13.	BIOLOGIA	Biologia na czasie 3 - zakres podstawowy dla LO i technikum	Jolanta Holeczek	NOWA ERA
14.	BHP	Bezpieczeństwo i higiena pracy. Darmowy podręcznik. Znajduje się na platformie SCB	Rafał Dudziak	Edicon

15.	JĘZYK ANGIELSKI ZAWODOWY	Język angielski zawodowy dla zawodu technik organizacji reklamy.	Magdalena Prekiel	Empi2
16.	PROJEKTOWANIE REKLAMY	Podstawy reklamy cz.1 i 2 Podstawy marketingu Tworzenie przekazu reklamowego Elementy grafiki komputerowej	Małgorzata Pańczyk Małgorzata Pańczyk Anna Kozłowska Michał Jankowski	EMPI2 wyd.2020 WSiP WNT
17.	WYTWARZANIE ELEMENTÓW PRZEKAZU REKLAMOWEGO			
18.	PODSTAWY REKLAMY			
19.	PLANOWANIE KAMPANII REKLAMOWEJ			
20.	ELEMENTY GRAFIKI KOMPUTEROWEJ			
21.	REALIZOWANIE KAMPANII REKLAMOWEJ	Zarządzanie kampanią reklamową – podręcznik do kwalifikacji PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową	Małgorzata Pańczyk	EMP12 wyd.2020
22.	SKUTECZNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ KAMPANII REKLAMOWEJ			