

DOKUMENTY UZYSKIWANE PO ZAKOŃCZENIU TECHNIKUM

1. Świadectwo ukończenia szkoły
2. Świadectwa potwierdzające kwalifikację w zawodzie wydane przez Okręgową Komisję Egzaminacyjną (OKE) po zdanych egzaminach:
 - PGF.07. WYKONYWANIE PRZEKAZU REKLAMOWEGO
 - PGF.08. ZARZĄDZANIE KAMPANIĄ REKLAMOWĄ
3. Państwowy dyplom zawodowy wydany przez OKE w przypadku zdania egzaminów zawodowych z zakresu wszystkich kwalifikacji wyodrębnionych w danym zawodzie
4. Świadectwo dojrzałości wydane przez OKE dla absolwenta, który zdał egzamin maturalny

PRZEDMIOTY ZAWODOWE

- Podstawy reklamy
- Techniki reklamy
- Planowanie kampanii reklamowej
- Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie
- Media społecznościowe
- Wytwarzania elementów przekazu reklamowego
- Projektowanie reklamy
- Realizowanie kampanii reklamowej
- Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej
- Elementy grafiki komputerowej
- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Język angielski zawodowy

Technik reklamy

- grafika i media społecznościowe

Jeśli lubisz media społecznościowe i czujesz, że masz potencjał twórczy, technik organizacji reklamy jest zawodem dla Ciebie. To zawód dla osób kreatywnych, komunikatywnych, otwartych na nowe doświadczenia, łatwo nawiązujących kontakty z ludźmi.

Odpowiadając na potrzeby współczesnego biznesu, poszerzyliśmy program o zagadnienia z reklamy w mediach społecznościowych (social media) i elementy grafiki komputerowej – obecnie niezbędne w pracy technika organizacji reklamy. W ramach dodatkowego przedmiotu poznasz najbardziej popularne programy graficzne, jak np. Adobe Photoshop czy CorelDRAW, które skutecznie wykorzystasz w realizacji zadań zawodowych. Nauczysz się też naturalnie tworzyć profesjonalne kampanie reklamowe na Facebooku czy Google AdWords. Umiejętności te są aktualnie bardzo cenione w każdej firmie – od agencji reklamowych, przez korporacje z dużymi działami marketingu, po małe przedsiębiorstwa, które będą potrzebować zdobytych przez Ciebie umiejętności, żeby promować swoje produkty lub usługi.

NAUCZYSZ SIĘ:

- planować i organizować kampanie reklamowe i promocyjne w mediach, także w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram)
- planować emisję reklamy w mediach
- tworzyć teksty, slogany reklamowe i scenariusze reklam radiowych i telewizyjnych
- organizować sesje zdjęciowe i filmowe na potrzeby reklamowe
- obsługiwać programy graficzne: CorelDraw, Adobe Photoshop
- nadzorować procesy produkcji reklam oraz prac podwykonawców
- promować oferowane usługi reklamowe
- badać skuteczność reklamy

TECHNIKUM - SAME KORZYŚCI!

Jako absolwent/ka kierunku Technik organizacji reklamy możesz iść dalej na studia lub do szkoły policealnej albo rozpocząć pracę w miejscach takich jak:

- agencje reklamowe, agencje reklamy wizualnej
- agencje marketingu internetowego
- agencje public relations
- działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw
- działy kreatywne i rozwoju produktu
- działy sprzedaży

EGZAMINY I PRAKTYKI W TECHNIKUM

Egzamin zawodowy jest egzaminem zewnętrznym, potwierdzającym kwalifikacje w zawodzie. Przeprowadzany jest oddzielnie dla każdej kwalifikacji:

- PGF.07. ODBYWA SIĘ POD KONIEC I PÓŁROCZA KLASY III
- PGF.08. ODBYWA SIĘ POD KONIEC II PÓŁROCZA KLASY IV

Praktyki zawodowe trwają 8 tygodni (280 godz., termin może ulec zmianie):

W KLASIE II - 120 GODZ. - 4 TYGODNIE W 1 PÓŁROCZU
W KLASIE IV - 160 GODZ. - 4 TYGODNIE W 1 PÓŁROCZU

w miejscu zapewniającym rzeczywiste warunki pracy właściwe dla nauczanego zawodu, np. agencje reklamowe, drukarnie.

