

Regulamin konkursu „RETRO!”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie TEBCut 2021 o temacie przewodnim „RETRO”, organizowanym przez spółkę TEB Edukacja sp. z o.o., z siedzibą przy al. Niepodległości 2, 61-874 Poznań, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000311666 Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy, posiadającą NIP 778-14-56-499, zwaną w dalszej części Regulaminu Organizatorem.
2. Udział Uczestnika w konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz akceptację jego postanowień.

§2

Uczestnictwo

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby posiadające status ucznia technikum TEB Edukacja w okresie od dnia rozpoczęcia konkursu do dnia opublikowania wyników konkursu, tj. od dnia 12.04.2021 r. do dnia 26.05.2021 r. Osoba, która w tym okresie straci status ucznia zostanie automatycznie wyłączona z udziału w konkursie.
2. **Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie kształcący się na kierunku technik usług fryzjerskich – klasa patronacka Schwarzkopf Professional.**
3. Celem konkursu jest motywowanie uczniów do podejmowania aktywnych działań w obszarze kształtowania umiejętności związanych bezpośrednio z zawodem, w którym realizowany jest proces kształcenia. Tematyka zadań konkursowych jest zgodna z efektami kształcenia określonymi w programie nauczania, odpowiednio dla wskazanego zawodu.

§3

Warunki konkursu

1. Konkurs trwa od 12.04.2021 r. do dnia 26.05.2021 r.
2. Konkurs odbywa się w 3 etapach.
3. **Etap I polega na przesłaniu zdjęć przygotowanej przez Uczestnika konkursu pracy konkursowej na adres e-mail: konkurs@technikum.pl w terminie do 17 maja 2021 roku. do godziny 23:59.**

- a. Praca konkursowa polega na wykonaniu fryzury, stylizacji sylwetki i makijażu zgodnie z tematem konkursu „RETRO” (1900-1990), zrealizowanych z zachowaniem techniki wykonania fryzury, zgodności stylizacji fryzury z tematem konkursu, twórczym podejściem do tematu, makijażu i stylizacji oraz ogólnego wrażenia estetycznego.
- b. **Warunkiem koniecznym jest wskazanie w zgłoszeniu z jakiego okresu czasu jest wykonana fryzura/stylizacja (np. lata 80, lata 50, lata 20 itp.). Poprzez „RETRO” rozumiemy każdy styl od roku 1900 do 1990.**
- UWAGA: w tym roku nie wolno nadsyłać fryzur tzw. boho!**

Warunkiem koniecznym jest łączne przesłanie 5 zdjęć:

- zdjęcie portretowe (do ramion) modelki/modela przed wykonaniem fryzury i makijażu – z przodu (*to zdjęcie nie zostanie nigdzie opublikowane*),
- zdjęcie portretowe (do ramion) modelki/modela po wykonaniu fryzury i makijażu – z przodu,
- zdjęcie portretowe (do ramion) modelki/modela po wykonaniu fryzury i makijażu – z boku,
- zdjęcie portretowe (do ramion) modelki/modela po wykonaniu fryzury i makijażu – z tyłu,
- zdjęcie sylwetki modelki/modela od pasa w górę (lub całej postaci) z wykonaną fryzurą i stylizacją.

Zdjęcia powinny być dobre jakościowo, tj. jasne, kolorowe i spełniać następujące parametry:

- kadr portretowy (pionowy, od ramion w górę) – dotyczy pierwszych 3 zdjęć, – min. szerokość: 1500 px, - min. wysokość: 1500 px,
- format pliku: JPG.
- Przesłane zdjęcia nie mogą być poddane obróbce w programach graficznych typu Adobe Photoshop, Picassa itp.
- Modelki/modele na zdjęciach nie mogą mieć wykonanego makijażu permanentnego.
- Charakter makijażu powinien być dopełnieniem stylizacji i być dostosowany do typu urody modelki/modela.
- **Zdjęcia powinny być wysłane jako załącznik, a nie wklejone jako treść maila!**

- Prosimy nie fotografować ciemnych włosów na ciemnych tłach, co bardzo utrudnia ocenę nadesłanej pracy.
 - c. Wraz z przesłaniem pracy konkursowej Uczestnik jest zobowiązany przesłać skan/zdjęcie podpisanego formularza, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 4. Etap II polega na wyborze laureatów przez Jury w terminie od 18.05 do 26.05.2021 r.
- 5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niepublikowania nadesłanych zdjęć, jeśli będą one naruszały prawa osób trzecich, bądź zawierały treści wulgarne, pornograficzne i nieakceptowalne społecznie. Nie będą również przyjęte zdjęcia o niskiej rozdzielczości, nieostre, ciemne, prześwietlone, które nie pozwolą na ocenę wykonanej pracy.
- 6. Przesyłając zdjęcie Uczestnik oświadcza, że ma pełne prawo do dysponowania zdjęciem oraz, że przysługują mu autorskie majątkowe prawa do zdjęcia, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich, obejmujące w szczególności prawo do prezentowania zdjęcia w Internecie i przeniesienia autorskich praw majątkowych w zakresie określonym w ust. 10 oraz celu wynikającym z tych postanowień. Uczestnik oświadcza również, że będąc autorem zdjęcia zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w zakresie oznaczenia zdjęcia jego 3 autorstwem, a w przypadku nabycia praw autorskich do fotografii uzyska zobowiązanie autora o tożsamej treści.
- 7. Uczestnik oświadcza, iż osoby, których wizerunek został utrwalony na zdjęciach przesłanych przez Uczestnika, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku przez Organizatora w sposób przewidziany w Regulaminie oraz w przypadku przeniesienia na Organizatora praw autorskich do zdjęć wyraziły zgodę na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób w zakresie i celach określonych w ust. 10 Regulaminu. W przypadku, gdy osoby przedstawione na zdjęciu konkursowym były niepełnoletnie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że uzyskał stosowne zgody przedstawicieli ustawowych tych osób.
- 8. Jeżeli oświadczenia o których mowa w ust. 6 i 7 powyżej okażą się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym i w związku z tym skierowane zostaną wobec Organizatora ewentualne roszczenia osób trzecich, osoba, która nadesłała zdjęcie konkursowe, ponosi odpowiedzialność z tego tytułu oraz zwróci Organizatorowi wszystkie związane z tymi uzasadnionymi roszczeniami koszty, w tym koszty pomocy prawnej poniesione przez Organizatora.

9. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika na następujących polach eksploatacji: wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub części dowolnymi środkami i w dowolnej formie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnym – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie, Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób, Wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

§4

Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Zasady rozstrzygnięcia konkursu: W konkursie zostanie przyznanych 9 nagród rzeczowych.
2. Jury przyzna główne nagrody rzeczowe za prace konkursowe, które uzyskają od Jury najwyższą liczbę punktów. Ocenie podlegać będą: techniki wykonania fryzury, zgodność stylizacji fryzury z tematem konkursu, twórcze podejście do tematu, makijaż i stylizacja oraz ogólne wrażenia estetyczne:

- a. I miejsce – kosmetyki marki Schwarzkopf Professional o łącznej wartości 450 zł brutto (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych 00/100)
 - b. II miejsce – kosmetyki marki Schwarzkopf Professional o wartości 350 zł brutto (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych 00/100).
 - c. III miejsce – kosmetyki marki Schwarzkopf Professional o wartości 250 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100).
 - d. IV miejsce - kosmetyki marki Schwarzkopf Professional o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100).
 - e. V miejsce - kosmetyki marki Schwarzkopf Professional o wartości 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100).
 - f. IV miejsce - kosmetyki marki Schwarzkopf Professional o wartości 100 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100).
3. **Ponadto Jury nadaje sobie prawo do przyznania trzech wyróżnień w postaci voucherów o wartości 300 zł brutto każdy do sklepu internetowego freezur.pl.**
 4. Lista osób, które otrzymają nagrody zostanie opublikowana na stronie www.technikum.pl dnia 26.05.2021 roku. W dniu ogłoszenia wyników konkursu nagrodzeni muszą posiadać status ucznia technikum TEB Edukacja.
 5. Nagrody nie podlegają zamianie na inne, ani na ekwiwalent pieniężny.
 6. Nagrody dla laureatów konkursu zostaną wysłane do sekretariatów oddziałów do 20 czerwca 2021 r.
 7. Osoba nagrodzona zobowiązana jest do pisemnego poświadczenia odbioru przyznanej nagrody.
 8. Nagrody nieodebrane pozostają własnością Organizatora.

§5

Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Ogólnopolska Komisja Konkursowa (zwana w Regulaminie: Jury) powołana przez Dyrektora Marketingu.
2. W skład komisji (Jury) wchodzi: Anna Klimaszewska, Katarzyna Chybińska, Adrian Gołuch oraz przedstawiciele Schwarzkopf Professional.
3. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - a. rozstrzygnięcie kwestii nie ujętych w regulaminie.
 - b. wybór laureatów konkursu na podstawie przesłanych przez uczestników zdjęć.

§6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak podania danych uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest TEB Edukacja sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, al. Niepodległości 2.
3. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem email: iod@teb-edukacja.pl.
4. Danymi osobowymi, które będą gromadzone, wykorzystywane i przetwarzane przez Administratora są: imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, miasto, telefon, e-mail
5. Dane osobowe przetwarzane będą:

W CELACH	NA PODSTAWIE	PRZEZ OKRES
Przeprowadzenia konkursu, promowania organizatora oraz wydania nagród	Regulaminu konkursu	3 lat liczonych od dnia 1 stycznia roku następującego po dacie przystąpienia do konkursu

6. Podane dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług.
7. Podmiotowi danych osobowych przysługuje:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
 - b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - c) prawo do przenoszenia danych, a także
 - d) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Podmiotowi danych osobowych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych, narusza przepisy obowiązującego prawa.
9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.
10. Podanie danych w pozostałych celach jest wymagane ustawowo lub jest niezbędne do uczestnictwa w konkursie. Konsekwencją odmowy podania danych lub podanie nieprawidłowych danych będzie brak możliwości realizacji usług.

§7

Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), a także adres mailowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§8

Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz akceptację jego postanowień.
2. TEB Edukacja sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, poprzez zamieszczenie uaktualnionego tekstu Regulaminu na stronie Organizatora pod adresem: www.technikum.pl. Zmiana regulaminu nie może naruszać praw nabytych już przez Uczestników przed dokonaniem zmian w regulaminie, a każdemu Uczestnikowi, który nie zgadza się ze zmianami w regulaminie przysługuje prawo do zrezygnowania z udziału w konkursie i wycofania swojej pracy.
3. Pytania dotyczące konkursu należy kierować drogą elektroniczną pod adres: konkurs@technikum.pl

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia Konkursowego niezależny od Organizatora, w szczególności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty elektronicznej.
5. Niniejszy konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu, zastosowanie mają zapisy Kodeksu Cywilnego.
6. Uczestnik konkursu zwalnia z jakichkolwiek roszczeń serwis Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.04.2021 roku.

Załącznik nr 1

Oświadczenie uczestnika konkursu i Modela

„Niniejszym wyrażam zgodę na udział (osoby, której jestem opiekunem prawnym)* w konkursie „TEB_CUT: RETRO” organizowanym przez TEB Edukacja sp. z o.o. z siedzibą przy al.

Niepodległości 2, 61-874 Poznań i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, wizerunku, kierunku nauki w celach uczestnictwa w tym konkursie, zgodnie z postanowieniami § 6 regulaminu konkursu. Jednocześnie oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem konkursu i jestem świadomy/a dobrowolności podania danych oraz, że zostałam/am poinformowany/a o prawie wglądu do podanych danych oraz możliwości ich poprawiania.”

Dane osobowe uczestnika konkursu:

Imię:

Nazwisko:

Miasto (oddział TEB):.....

Telefon:.....

Adres e-mail:

Prosimy podać, z jakiego okresu jest wykonana fryzura konkursowa (np. lata 20, 30, 80 itp.), tak aby

Jury mogło prawidłowo ocenić pracę?

.....
(data i czytelny podpis uczestnika bądź opiekuna prawnego (rodzica) w przypadku osoby niepełnoletniej) .

—

*należy skreślić w przypadku gdy uczestnikiem jest osoba pełnoletnia