

DOKUMENTY UZYSKIWANE PO ZAKOŃCZENIU TECHNIKUM

1. świadectwo ukończenia szkoły
2. świadectwa potwierdzające kwalifikację w zawodzie wydane przez Okręgową Komisję Egzaminacyjną (OKE) po zdanych egzaminach:
 - **AU.29. Sprzedaż produktów i usług reklamowych**
 - **AU.30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
3. dyplom potwierdzający kwalifikacje zawodowe wydany przez OKE w przypadku zdania egzaminów zawodowych z zakresu wszystkich kwalifikacji wyodrębnionych w danym zawodzie
4. świadectwo dojrzałości wydane przez OKEdla absolwenta, który zdał egzamin maturalny



PRZEDMIOTY ZAWODOWE

- Marketing w działalności reklamowej
- Sprzedaż w reklamie
- Język obcy w działalności reklamowej
- Działalność gospodarcza w reklamie
- Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie
- Organizacja i techniki reklamy
- Organizacja sprzedaży reklamy
- Projektowanie kampanii reklamowej
- Elementy grafiki komputerowej
- Projektowanie kampanii reklamowej

DODATKOWE KURSY

W trakcie nauki na kierunku Technik organizacji reklamy możesz wziąć udział w różnych kursach, między innymi:

- Obróbka graficzna zdjęć
- Adobe Photoshop

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY - grafika i media społecznościowe

To zawód, który umożliwi realizację swoich kreatywnych pomysłów. Będzie idealnym wyborem dla osób kreatywnych, komunikatywnych, otwartych na nowe doświadczenia, łatwo nawiązujących kontakty z ludźmi. Specjaliści od reklamy znajdują zatrudnienie w każdej branży, niezależnie od sektora działania. Kształcenie w naszej szkole zostało poszerzone o zagadnienia z mediów społecznościowych oraz elementy grafiki komputerowej - niezbędnych w bieżącej pracy technika organizacji reklamy. W ramach dodatkowego przedmiotu poznasz najbardziej popularne programy graficzne, np. Adobe Photoshop czy CorelDRAW, których zastosowanie wykorzystasz przy realizacji zadań zawodowych. A przygotowanie profesjonalnej kampanii na facebooku nie sprawi Ci żadnego kłopotu. Dodatkowe tematy to dodatkowe umiejętności, które docenią pracodawcy branży reklamowej!

WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI ABSOLWENTA

- planowanie i organizacja kampanii reklamowych i promocyjnych w mediach, także w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram)
- planowanie emisji reklamy w mediach
- tworzenie tekstów, sloganów reklamowych i scenariuszy reklam radiowych i telewizyjnych
- organizowanie sesji zdjęciowych i filmowych na potrzeby reklamowe
- obsługa programów graficznych: CorelDraw, Adobe Photoshop
- nadzorowanie procesów produkcji reklam oraz prac podwykonawców
- promowanie oferowanych usług reklamowych
- badanie skuteczności reklamy

A CO PO TECHNIKUM?

Jako absolwent kierunku Technik organizacji reklamy możesz iść dalej na studia lub do szkoły policealnej albo rozpocząć pracę w miejscach takich jak:

- agencje reklamowe, agencje reklamy wizualnej
- agencje marketingu internetowego
- agencje public relations
- działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw
- działy kreatywne i rozwoju produktu
- działy sprzedaży

EGZAMINY I PRAKTYKI W TECHNIKUM

Egzamin zawodowy jest egzaminem zewnętrznym, potwierdzającym kwalifikacje w zawodzie. Przeprowadzany jest oddzielnie dla każdej kwalifikacji:

- AU.29. – pod koniec drugiego półrocza klasy II,
- AU.30. – pod koniec pierwszego półrocza IV klasy.

Praktyki zawodowe odbywają się w I semestrze III klasy (160 godz. – 4 tyg.) w miejscu zapewniającym rzeczywiste warunki pracy właściwe dla nauczanego zawodu, np. agencje reklamowe, drukarnie.

NASZE PRZEWAGI, czyli dlaczego warto uczyć się u nas!

- przyjazna atmosfera, indywidualne podejście do ucznia
- 50% zajęć praktycznych, ciekawie prowadzone lekcje
- nowoczesne i profesjonalnie wyposażone pracownie
- wyjścia integracyjne, dodatkowe zajęcia